

ITINERARI GUIDA IN RETE AI SITI DEDICATI ALLA FORMAZIONE AZIENDALE ATTRAVERSO IL TEATRO

Quando su Internet va in scena l'impresa

Drammi, commedie, sceneggiature: così l'organizzazione aziendale cerca se stessa

In Italia si è cominciato a parlarne verso la fine degli anni Novanta, ma il teatro d'impresa ha almeno vent'anni di storia, da quando nel 1984 i canadesi di Théâtre à la carte (www.theatre-a-la-carte.com) lo proposero a Montréal applicando i metodi teatrali alla formazione aziendale. Allargando l'attività all'Europa e agli Usa, fino a costituire il network internazionale Team act (www.tacom.qc.ca), la storia si trova su www.theatrealacarte.fr/52-reseau-teamact.html. Tac ha fatto sì che il teatro d'impresa si diffondesse in tutto il mondo, anche grazie ad appuntamenti internazionalmente riconosciuti come il Festival di Nantes (su www.theatre-en-entreprise.com/p54_festival_theatre_entre.php). Portare in scena la vita d'azienda per farne emergere conflitti e

problematiche, ma anche interpretazioni e possibili soluzioni, è l'obiettivo del teatro d'impresa, che può vedere protagonisti sia attori professionisti sia dipendenti e manager chiamati a recitare. Delle varie forme in cui può realizzarsi si tratta in modo dettagliato su www.utopie.it/formazione/teatro_impresa.htm, dove se ne sottolineano inoltre il forte impatto emotivo e l'effetto catartico. Linee guida sul teatro d'impresa si trovano anche su www.bloom.it/badiali4.htm, mentre approfondite riflessioni in materia sono offerte in un articolo disponibile su www.petroli.it/materiali_consulenti/teatro_formazione.pdf.

L'Associazione italiana formatori ha attivato un gruppo di ricerca sul teatro d'impresa, sull'uso della metafo-

ra teatrale per la formazione (www.aifonline.it), e lo scorso luglio ha organizzato un importante e riuscito evento dimostrativo per illustrarne le elevate potenzialità e le diverse forme (<http://filrouge.blogspot.com>), fra cui la divertente comicità o terapia della risata, di cui si parla per esempio su www.managerzen.it/comicoterapia/omicoterapia.htm e www.academielcomico.it/noframes/risoterapia.htm e che anche la Scuola di Paolo Alto ha inserito fra le sue proposte formative per il 2005 (www.paolaltoscuola.it/pdf/2005/19/17.pdf). Un manifesto della rappresentazione d'impresa, dell'integrazione cioè tra teatro e mondo del lavoro, è stato invece reso pubblico in occasione, lo scorso anno a Venezia, del Palio interculturale della rappresentazio-

www.tacom.qc.ca

Storico Team act è stata la prima e oggi più conosciuta realtà a livello internazionale a proporre il teatro d'impresa (o business theatre). Nata come Théâtre à la carte in Canada, ha aperto poi filiali in Europa e Usa ed è ora il punto di riferimento per la formazione d'impresa con tecniche teatrali.



www.grammelot.com

Originale È il sito di uno dei pochi formatori italiani, formatori e attori insieme, cioè, che utilizzano il teatro d'impresa. In particolare presenta le tecniche e gli spettacoli della terapia della risata, o comicoterapia. Il nome del sito si rifà al grammelot, il linguaggio reso celebre da Dario Fo.



<http://filrouge.blogspot.com>

Collettivo È il blog realizzato dalla sezione lombarda dell'Associazione italiana formatori per l'evento di presentazione del teatro d'impresa di luglio 2004. Sono scaricabili le schede metodologiche delle varie forme di teatro d'impresa presentate (http://utenti.lycos.it/filrougeftp/Evento_5luglio.pdf).



Vodafone Wireless Office.
Mobile forever.

Gestisci anche le chiamate dirette al tuo numero di rete fissa.
Muovi il tuo business. Per saperne di più chiama 800-208.208 o visita www.190.it

Tutto intorno a te
Vodafone Business

SITI CALDI

www.virgilio.it

Si rinnova il portale leader italiano visitato ogni giorno da circa 1,6 milioni di utenti. La nuova home page, grazie a un restyling grafico mirato, permette un accesso più veloce ai servizi di e-mail e alla community, oltre a una navigazione facilitata tra i tanti contenuti e i canali tematici.



ne d'impresa (www.rappresentazioneimpresa.it), dove oltre ai formatori (formatori e insieme attori) hanno avuto l'onore del palcoscenico i lavorattori (www.lavorattori.it).

Andrea Di Turi

www.centrostudilogos.com

Piemontese Concorso internazionale d'idee per spettacoli di teatro d'impresa: lo ha bandito Centro Studi Logos, società fra le prime attive in Italia sul teatro d'impresa, insieme al Contato del Canavese che gestisce il Teatro Giacosa d'Ivrea (www.teatrogiacosa.it). Il tema: la responsabilità sociale.



IL MONDO DELL'HI-TECH

Una periferica che ne alimenta altre otto

Lo Smart switch power over ethernet des-1316K di D-link a 16 porte offre funzioni di switching ethernet 10/100 mbps assieme a funzionalità basate sullo standard 802.3af per l'alimentazione remota mediante i cavi di rete, supportando una distanza massima di cento metri. Lo switch, dotato di un'interfaccia per gli utenti web, dispone di 16 porte, otto delle quali supportano la funzione Power over ethernet, in grado di alimentare centralmente i dispositivi connessi (telefoni Ip, videocamere e access point wireless) per mezzo di un cavo di rete standard, eliminando così la necessità di fonti di alimentazione individuali per i singoli dispositivi. Grazie all'adattatore Dwl-p50 power over ethernet di D-Link, Des-1316K amplia inoltre le proprie prestazioni: Dwl-p50 è infatti un iniettore monoporta che fornisce corrente continua a dispositivi che non supportano la funzione PoE. Progettato per funzionare con switch di Lan e altri dispositivi di rete, Dwl-p50 permette all'utente di installare qualsiasi apparecchio, come telecamere di sorveglianza, anche in assenza di una presa elettrica o in luoghi in cui la fornitura di corrente risulta difficile e costosa, come nel caso di tetti e soffitti.



PRO Dimensioni contenute

CONTRO Solo otto porte PoE

Telefonare via Internet come sul cellulare

Sfruttando la diffusione della banda larga e i software telefonici, Skype, X-lite, Dialpad, Net2phone, con E-zì Phone ed E-zì PhoneBox di Waitec è ora possibile chiamare da pc a pc o da pc verso un semplice telefono a costi limitati. L'E-zì Phone è un apparecchio telefonico usb con display che consente di effettuare telefonate via web con la semplicità e la comodità di un normale telefono; il display lcd permette di visualizzare il numero chiamato o il nickname del chiamante. Inoltre integra tutte le funzioni di un telefono di ultima generazione, come il registro delle chiamate ricevute ed effettuate fino a 199 numeri. L'E-zì Phonebox è, invece, un dispositivo esterno usb che consente di sfruttare il tradizionale apparecchio telefonico presente in casa o in ufficio, così come il cordless, per effettuare chiamate VoIP: collegando un apparecchio telefonico tradizionale e una linea tradizionale al box, sarà possibile rispondere ed effettuare e ricevere chiamate.



PRO Economico

CONTRO Indispensabile la banda larga

Prezzo: da 49 euro

Tutto intorno a te

Vodafone Business