



*il giullare in azienda*®



*Il Jolly impreziosisce le carte che hai in mano, in quanto assume il valore che gli vuoi attribuire in quel momento per massimizzare il risultato. E questo può fare la differenza per vincere la partita.*

*il teatro d'impresa*



*di gianni ferrario*

Attore-Autore di Teatro, Trainer, Performer, Form-attore  
Esperto in **TERAPIA DELLA RISATA**® ricarica di energia creativa e vitalità  
Via Vincenzo Monti, 41 - 20123 Milano - Tel. 335 5729816 - 02 4693313  
e-mail: [gianni.ferrario@grammelot.com](mailto:gianni.ferrario@grammelot.com)  
[www.terapiadellarisata.it](http://www.terapiadellarisata.it) - [www.grammelot.com](http://www.grammelot.com)



## Chi è Gianni Ferrario

**Gianni Ferrario** attore-autore teatrale, form-attore, trainer, performer, opera a livello internazionale in veste di *giullare d'impresa*<sup>®</sup> (*Corporate Jester*), conducendo workshop esperienziali nell'ambito di percorsi formativi e dando vigore ad eventi e convention aziendali. Oltre che nelle aziende, in cui ha maturato una lunga esperienza attraverso incarichi dirigenziali, somministra *pillole di sorriso* anche in teatri, scuole, ospedali, gruppi e comunità.

Da molti anni si è dedicato alla pratica e all'insegnamento di discipline che favoriscono la crescita interiore, l'armonia e la creatività.

Utilizza la **TERAPIA DELLA RISATA**<sup>®</sup> e altre tecniche molto originali mutuata dal mondo del teatro come **ricarica di energia e vitalità**, al fine di **facilitare la creatività e migliorare il clima nelle organizzazioni**. I suoi workshop esperienziali e le performances di Teatro d'impresa sono una combinazione fra stage, spettacolo ed esperienza spirituale e sono particolarmente apprezzate, per l'entusiasmo ed il coinvolgimento che riescono a generare.

Nel corso del tempo si è specializzato nella recitazione di monologhi buffi in un particolare linguaggio chiamato **Grammelot**, un intruglio di dialetti e parole inventate, utilizzato dagli antichi giullari per farsi intendere ovunque andassero, il tutto rafforzato da una gestualità molto espressiva e colorita. Questo rende le sue performances teatrali delle vere e proprie lezioni di comunicazione, di cui gli antichi giullari erano maestri, utilizzando contemporaneamente tutti i canali comunicazionali (visivo, uditivo, cinestesico = far passare l'emozione).

Ha pubblicato per l'Editore Tecniche Nuove il libro **Ridere di cuore – Il potere terapeutico della risata** e contribuito alla stesura di capitoli dedicati alla metodologia del *giullare d'impresa*<sup>®</sup> delle seguenti pubblicazioni:

- *“L'arte della formazione”* - Ed. Franco Angeli;
- *“Il Teatro al Lavoro - Teorie e tecniche del teatro nel mondo del lavoro”* - ed. Comunicazioni Sociali - Università Cattolica - Milano;
- *“Scuola domani”* - ed. Franco Angeli.

Ha frequentato seminari e workshop di importanti scuole e trainer internazionali tra cui:

- *“Apprendimento e Cambiamento”* con John Grinder, fondatore insieme a Bandler della PNL (Programmazione Neuro Linguistica);
- *“Excellence in Performance”* con l'americano Michael Colgrass trainer in PNL;
- *“How to generate creative climate in a group”* con i trainer parigini Guy Aznar e Isabelle Jacobs del Creativity European Association;
- *“Problem solving training”* e *“Le tre fonti dell'energia”* con Hubert Jaoui uno dei massimi “creativi” francesi della scuola di Buffalo;
- *“Laughter course on Hasya Yoga”* con il medico indiano Madan Kataria fondatore dell'International Laughter Club per la diffusione della riso-terapia;
- *“Clown Therapy”* incontri-seminari internazionali con il noto medico americano Patch Adams, ispiratore di innumerevoli iniziative per portare il sorriso nelle corsie di ospedale;
- *“Public Speaking e Comunicazione attraverso tecniche teatrali”* presso la PNL Meta di Milano;
- *“Leadership & Amore”* serie di incontri con Alessandro Chelo fondatore di Opera Club.



## I contributi del giullare nelle organizzazioni

Utilizza il linguaggio universale della risata, la comicità, la polifonia del coro ed esercizi di espressione corporea quali detonatori che producono uno scossone rigenerante e liberatorio di risorse creative;

Le sue arti spiazzanti da sano “provocatore” risvegliano il corpo e rischiarano la mente;

Fluidifica la linfa vitale che collega le persone tra di loro;

Mette in risalto le cose che uniscono;

Aprire nuove sinapsi comunicazionali;

Accorcia la distanza tra le persone creando empatia;

Aiuta ad accettarsi reciprocamente: unità nella molteplicità;

Smorza le ostilità e sdrammatizza i conflitti inutili;

Fa uscire dagli schemi abituali, generando emozioni e percezioni nuove;

Genera un’atmosfera di buon umore e ottimismo che crea ben-essere (star bene insieme);

Aiuta a vivere con più gioia il lavoro e la vita.

## La figura del giullare nella storia

Il giullare ha sempre avuto un ruolo importante nelle varie epoche. La sua funzione presso le corti di principi e re era soprattutto quella di alleggerire le tensioni e di portare una ventata di allegria e divertimento, ma anche elementi nuovi di riflessione.

Nelle opere shakespiriane il *fool* incarna spesso il ruolo del saggio; Shakespeare mette in bocca al giullare le parole e i concetti più preziosi di tutta l’opera, capaci di stimolare la crescita nelle persone. Il giullare racconta storie, mostra altri punti di vista, suscita emozioni, provoca risate.

È un benemerito della società perché lenisce la fatica del vivere compiendo una sorta di guarigione collettiva che porta sollievo, letizia e benessere.

## La figura del giullare nel People Management & Training

Il ruolo che un moderno giullare può svolgere presso le “corti” di imprese e organizzazioni ricalca quello di sempre ed è di grande portata.

Gianni Ferrario, a seguito di una lunga esperienza sia manageriale, che artistica, che spirituale, ha maturato le competenze giuste per svolgere questo ruolo prezioso. La figura di giullare che Gianni Ferrario rappresenta ed il suo contributo nel People Management & Training ha un approccio decisamente costruttivo.

Ha la capacità di scatenare energie positive che coinvolgono attivamente le persone, agiscono piacevolmente ed efficacemente sull’inconscio, favorendo l’attenzione e l’elasticità mentale, generando tra i componenti di un gruppo di lavoro un’atmosfera di buon umore che aiuta a stare bene insieme e a essere più creativi.

Il linguaggio delle metafore e l’aspetto ludico stanno diventando strumenti indispensabili per capire mutamenti in atto sempre più rapidi.

Sono sempre più numerosi gli studi e le ricerche scientifiche che dimostrano la validità di questi approcci ludico-energetico-formativi. Essi fungono da “facilitatori” e “potenziatori” dei processi di apprendimento, consapevolezza e crescita personale, con effetti positivi su soma, psiche e spirito.

Le moderne neuro-scienze stanno convergendo verso la scoperta che ogni nostra cellula è stata programmata per “gioire”, che l’essere umano è nato per questo fine e che molti nostri malanni vengono da tutti quegli impedimenti che fanno in modo che ciò non accada o accada in misura non adeguata.



## Come agisce

L’idea a cui si ispira la metodologia di Gianni Ferrario è molto semplice:

**fate eseguire al corpo una rappresentazione di positività  
e anche la mente la metterà in atto  
*the motion creates emotion***

Allora forse saremo capaci di trovare soluzioni ai problemi non più cercando solo nella nostra mente, ma anche guardando laddove siamo così poco abituati a cercare: nel nostro cuore. Solo allora saremo diventati più forti.

**“Non si vede bene che con il cuore”**  
*Antoine de Saint Exupery, Il Piccolo Principe*

La conoscenza difficilmente diventa energia,  
se prima non incontra l'emozione,  
non diventa cioè un'esperienza interiore

**emozione >>> esperienza interiore >>> conoscenza >>> energia**

### **Gli ingredienti usati e i loro benefici**

**Gianni Ferrario** è uno dei rari *trainer-performer* a livello internazionale che coinvolge i partecipanti facendoli interagire non solo emozionalmente ma anche con l'espressione del corpo e la gestualità, attraverso esercizi di "yoga della risata", **tecniche dei clown, canto e coro, tecniche di visualizzazione e concentrazione, performances giocose e gioiose al ritmo di musiche incalzanti.**

la scintilla della risata accende il carburante interiore  
... senza emissioni nocive ...  
una ri-carica di energia che

genera **BEN-ESSERE** - unità nella molteplicità  
apre nuove sinapsi e facilita il **CAMBIAMENTO**  
allena ad una maggiore **CREATIVITÀ** e **FLESSIBILITÀ**  
unisce le persone e genera **MOTIVAZIONE**

### **Caratteristiche degli interventi**

#### **Costruzione in funzione degli obiettivi**

L'intervento del *giullare d'impresa*<sup>®</sup> viene preceduto dalle seguenti fasi:

- analisi con il committente degli obiettivi dell'evento;
- ricognizione dei vissuti e delle dinamiche organizzative;
- discussione e presa di coscienza degli obiettivi da raggiungere;
- costruzione su misura della performace attraverso la scelta dei brani opportuni e relativa "scalettatura" per aumentarne l'efficacia e l'impatto emozionale.

Gli interventi sono modulari e possono essere combinati in molti modi differenti, con ampie possibilità di personalizzazione.

#### **Tipologie di intervento**

A seconda degli obiettivi da raggiungere l'intervento può essere così proposto:

##### **Eventi e Convention aziendali - Workshop-Spettacolo**

*Entertainment* inteso come momento puramente ludico o anche ludico-formativo (durata da 20 minuti a 90 minuti) nell'ambito di **convention ed eventi aziendali** con un numero di partecipanti anche molto alto; le performance interattive possono anche essere inserite in corsi e master di formazione tradizionali per **favorire la socializzazione e la comunicazione tra le persone.**

##### **Formazione esperienziale - Workshop-Experienziale**

Può essere concepito a se stante o come tassello di un percorso formativo più complesso (durata da 1 a 2 giornate) attraverso la sperimentazione approfondita di tecniche ludico-formative basate su esercizi singoli e di gruppo, per un numero limitato di partecipanti (da 10 a 50 max). Si possono prevedere anche più momenti distribuiti nel tempo finalizzati al miglioramento/mantenimento del "clima" aziendale.

## EVENTI E CONVENTION AZIENDALI

### Workshop–Spettacolo

#### TERAPIA DELLA RISATA®

*Area di intervento:* **team building e capacità di comunicare**

*Obiettivo:* la performance interattiva, nella quale possono essere coinvolte un numero anche molto alto di persone, ha la caratteristica di creare per il partecipante e quindi per l'azienda stessa degli elementi di **entusiasmo, sense of humor, coesione dell'equipe di lavoro, recupero energetico, creatività, miglior conoscenza di sé e delle proprie capacità espressive per incrementare la fluidità e l'efficacia della comunicazione con gli altri.**

#### Energizing®

*Area di intervento:* **motivazione**

*Obiettivo:* la performance interattiva, per platee numerose, crea un **clima di positività e fiducia rivitalizzante**, finalizzato alla crescita personale e aziendale. Una **sferzata di aria nuova energizzante**, una **“ricarica di batterie”** per rilanciare l'entusiasmo in vista di nuovi obiettivi da raggiungere o anche un momento che ci si vuole concedere per sottolineare risultati conquistati.

#### PINK® pensiero innovativo

*Area di intervento:* **benessere organizzativo**

*Obiettivo:* la performance interattiva, per platee anche numerose, viene condotta sul filo dell'ironia da un



eccellente Prof. John Ferrer della *University of Michigan*, con le sue travolgenti e divertenti applicazioni di **PINK - Positive INnovation Key** che favoriscono il **pensiero innovativo** e stimolano i partecipanti ad elevare la qualità e l'efficacia delle singole azioni della vita di tutti i giorni, in casa, nel tempo libero e soprattutto sul lavoro, favorendo così un diffuso clima di creatività e apertura mentale, che genera benessere.

## FORMAZIONE ESPERIENZIALE

### Workshop–Esperienziale

#### VITAMINA C

Stage pratico di 1 giornata (estendibile a 2 giornate)

*Comunicazione Collaborazione e Clima di fiducia  
Costruzione dello spirito di squadra con un pizzico di  
Comicità, spirito di umorismo e auto-ironia quali  
strumenti per la gestione del Cambiamento continuo  
Creatività e miglior Conoscenza di sé finalizzata alla  
Crescita*

*Area di intervento:* **team building e capacità di comunicare**

*Obiettivo:* far sperimentare ai partecipanti modalità capaci di creare punti di vista differenti che stimolano **l'abilità di lavorare in team e di comunicare con gli altri**. Il tipo di approccio ludico-esperienziale sviluppa nel partecipante delle modalità non consuete nel mondo del lavoro, che aprono altri canali sensoriali, altri punti di vista, oltre ad un **recupero energetico** vissuto in gruppo che stimola ed apre ad una miglior conoscenza del gruppo stesso, delle sue reazioni e, in ultima analisi, di se stessi, con ricaduta positiva anche

sulla **crescita** personale e professionale, in un ambiente di lavoro piacevole e costruttivo. Questo approccio toglie tensioni deleterie che non aprono certo alla comunicazione, ma anzi tendono a chiudere in difesa.

## VITAMINA E

Stage pratico di 1 giornata (estendibile a 2 giornate)

*Entusiasmo Energia Espressività Emozione Empatia Equilibrio Eccellenza*



*Area di intervento: motivazione*

*Obiettivo: far sperimentare al partecipante modalità capaci di **creare motivazione e rilancio psicologico per affrontare con maggior fiducia situazioni in continuo cambiamento.** Il tipo di approccio ludico-esperienziale sviluppa nel partecipante un **recu-***

**pero energetico e motivazionale** con ricaduta positiva sul modo di vivere il lavoro e di interpretare le alterne vicende della vita con una dose di sana auto-ironia.

## VITAMINA B

Stage pratico di 1 giornata (estendibile a 2 giornate)

*Ben-essere Buon umore Bellezza, work-life Balance, essere persone Brillanti a Beneficio di se stessi, dell'organizzazione e del Business*

*Area di intervento: benessere organizzativo - unità nella molteplicità*

*Obiettivo: liberarsi, potare e alleggerire, trovare le radici e fortificarle, aprirsi alla fioritura.*

Gli esercizi e le performances riescono a creare via via una **corrente di energia circolare corroborante e liberatoria** che sviluppa in modo esperienziale una più profonda unità e armonia tra i parte-



cipanti, per aprire a nuovi punti di vista, sviluppare la capacità di ascolto e trovare dentro di noi un luogo interiore dove stare bene, quel recupero del senso profondo e gioioso della partecipazione ad un atto creativo, ad un obiettivo comune che genera senso di ben-essere e crea i presupposti per **far fiorire la relazione con gli altri e le opportunità di successo aziendale.**

## EVENTI, INCONTRI E FORMAZIONE

### Teatro d'impresa

#### *Giullarate*

*Area di intervento: Leadership*

*Obiettivo: la magia e il fascino delle storie e dei racconti recitati da Gianni Ferrario alla maniera dei comici della Commedia dell'Arte, imprimono in modo efficace nell'inconscio e nella memoria del partecipante gli atteggiamenti e gli stili di **leadership** che i diversi personaggi con le loro situazioni rappresentano.*

Attraverso un variegato repertorio ricco di **metafore, immagini, simboli, allegorie e situazioni surreali o grottesche**, si crea un terreno fertile alla riflessione e alla discussione tra i partecipanti, quel respiro culturale che può dare un valido contributo a formare dei leader più completi e consapevoli.



## Principali aziende e istituzioni che hanno già ospitato il giullare d'impresa

*In ordine alfabetico*

**ABB - SACE** - Gruppo multinazionale nel settore della metalmeccanica  
**AEM** - Azienda Elettrica Milanese SpA - Produzione e distribuzione di energia elettrica  
**AUCHAN** - Gruppo internazionale grande distribuzione ipermercati  
**INTESA SANPAOLO** - Gruppo bancario  
**CALVIN KLEIN - COTY PRESTIGE** - Società internazionale settore abbigliamento e cosmesi  
**CDI - CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO** - Diagnostica e ricerca medico-sanitaria  
**IBM** - Leader mondiale dell'informatica  
**ITALIANA ASSICURAZIONI** - Società di Assicurazioni  
**KPMG** - Primaria società internazionale di revisione e organizzazione contabile  
**LIUC** - Università di Castellanza  
**MEDIOLANUM** - Gruppo bancario  
**PIERRE FABRE** - Società multinazionale nel campo della cosmesi  
**PRICE WATERHOUSE COOPERS** - Società di consulenza e revisione contabile  
**PROMETEIA** - Consulenza finanziaria e previsioni macroeconomiche  
**PROVINCIA DI BOLZANO** - Ripartizione Sviluppo del Personale  
**RABOBANK** - Gruppo bancario olandese  
**SCUOLA SUPERIORE S.ANNA** - Università di Pisa  
**SDA BOCCONI** - Università di Milano  
**SIEMENS** - Gruppo multinazionale nel settore della impiantistica elettronica  
**SKY** - Rete televisiva via satellite  
**TELECOM Italia** - Società di telecomunicazioni  
**UNICREDIT** - Primario gruppo bancario europeo  
**UNIVERSITÀ DI VERONA** - Dipartimento di Economia Aziendale  
**WELLA - ART HAIR STUDIOS** - Cooperativa dei saloni di bellezza

## Alcuni stralci tratti da lettere di commento di chi ha già vissuto queste esperienze insieme

*Premio Italiano per la Formazione "Aldo Fabris" 2007 al progetto "Leadership Competencies Agorà".*

Questo premio è stato ottenuto anche grazie al suo considerevole apporto. Con il suo intervento in qualità di relatore del Leadership Competencies Agorà e con la sua riflessione ha contribuito, in modo determinante, al successo dell'iniziativa che, ci auguriamo, sia stata anche per lei un interessante momento di confronto e di stimolo.

*Domenico De Masi - Docente in Sociologia del Lavoro presso l'Università "La Sapienza" - **S3Studium** ; Alessandro Motta - Management Development Leader - **IBM Italia** - 22.11.07*

Il Suo intervento durante la Convention Progettisti della Direzione Top Client è stato un successone. La trovata della PINK APPLICATION ha funzionato alla grande, le persone si sono molto divertite e hanno veramente apprezzato il Suo intervento. L'obiettivo di alleggerire una convention di progettisti che si presentava a dir poco pesante è stato assolutamente centrato. E' stato bellissimo vedere ingegneri seri e impettiti sciogliersi in grasse risate con le Sue gag"....

*Nunziata Puglisi - Resp. HRS.HR.TCW - **Telecom Italia** - 23.10.07*

Vorrei sinceramente ringraziarLa per l'enorme contributo da Lei dato ai fini del pieno successo della nostra CEE Convention "The Power of Difference" e per la bellissima esperienza che ci ha fatto fare nella magica cornice del Teatro Massimo di Palermo.....

La Sua abilità di *giullare d'impresa (Corporate Jester)* nel trasmettere buon umore, coinvolgimento, unità ed entusiasmo, oltre all'indubbia difficoltà di trasmettere tutto ciò in lingua inglese, nell'esiguo spazio temporale di alcuni minuti, hanno conferito carattere di eccezionalità al Suo intervento, suscitando il plauso generale.

*Stefania Malfanti - International Institutional Relations - **Unicredit Group** - 27.10.06*

L'argomento trattato è stato assolutamente apprezzato dalla platea, una platea che vive da molti anni molteplici relatori di alto nome ... Dalle nostre schede di valutazione Lei è risultato il relatore più apprezzato con un 94% di soddisfazione per il Suo intervento; posso dirLe che mai nessun relatore

ha toccato tale percentuale.

*Riccardo Nanni - Resp.H.S.C. - **Wella** - 14.4.06*

Le 4 serate “Alla Sorgente dell’Eterna Giovinezza” hanno rappresentato per il Gruppo Pierre Fabre ed il marchio Avène un nuovo modo di comunicare alla nostra clientela, ed il suo contributo alla riuscita dei quattro eventi è stato fondamentale e coinvolgente. La nostra Società ha apprezzato la sua professionalità e collaborazione e credo che, insieme, siamo riusciti a realizzare un evento innovativo d’impatto e di sicuro interesse per i farmacisti.

*Maria Tilde Reposi - Direttore generale - **Pierre Fabre** - 17.5.07*

Affrontare il tema del Team Building con il metodo della “Comico-terapia” è stato certamente efficace, perché ha consentito di diffondere concetti e prospettive nuovi attraverso le vie emozionali e della metafora.

L’apprezzamento per l’innovatività, la capacità espressiva e di coinvolgimento del metodo mi sono poi stati sottolineati a più riprese dai partecipanti. Insomma un contributo che ha lasciato un segno positivo del fare educazione divertendo.

*Claudio Baccarani - Docente in Economia aziendale - **Università di Verona** - 21.11.06*

La Sua performance ha generato un grande entusiasmo tra i partecipanti, in un ambito internazionale. E’ riuscita a centrare in pieno gli obiettivi della serata e cioè ad unire alla celebrazione dell’evento una ri-carica positiva, il divertimento ed il coinvolgimento che hanno sicuramente contribuito a rafforzare lo spirito di squadra ed a migliorare il livello di motivazione. Abbiamo apprezzato le Sue doti espressive di comunicatore e la sensibilità per i temi scelti, ben intonati all’occasione, oltre ad uno stile interattivo che genera simpatia, memorabilità ed un apporto di tecniche innovative da “portarsi a casa” quale patrimonio personale.

*Renato Colcerasa - Resp. FSP DMS - **Siemens** - 13.9.04*

La mia voce esce sola da un coro unanime..il suo workshop è stato un momento di forte impatto per tutti noi. Con passo leggero ma estremamente efficace, lei è riuscito a entrare nel gruppo, rafforzandoci ancora di più e portandoci in alto! Abbiamo riso di cuore e pianto di cuore, abbiamo scoperto un nuovo modo di comunicare e di vivere il team e in fondo...la vita. Ancora aleggia nell’aria il suono delle nostre risate e, con estrema soddisfazione ci tengo a farle sapere che i segni di questa particolare giornata di for-

mazione sono tangibili.

*Sabrina Brescancin - Titolare - **Coxa** - Azienda produttrice di componenti per motori auto Formula 1 - 23.10.07*

Gianni Ferrario ci ha fatto sentire gli effetti della sua passione in un contesto internazionale e multidisciplinare, con risultati eccezionali. Un grande professionista!....

*Paolo Martinez - Coord. Innovation Week organizz. da **Firenze Tecnologia** - 30.11.04*

.....

After the performance of Gianni Ferrario and the collective enjoyment the ideas from the other participants came on a red carpet. We were totally open and receptive.

*Partecipante Austriaco alla Innovation Week*

.....

It was really an incredible experience. This is now a reference point and a benchmark for future conferences and seminars. Normally they are so boring! It seldom happens that one can have fun and learn at the same time”.....

*Partecipante inglese alla Innovation Week*

Ci tengo a ringraziarLa sentitamente, anche a nome degli altri docenti e collaboratori della Scuola Superiore Sant’Anna, per la Sua grande performance qui a Pisa. E’ la prima volta che la nostra Aula Magna ha risuonato di così tante risate! L’esperienza che ci ha fatto vivere, così unica nel suo genere e così accattivante, ha permesso di accorciare le distanze tra i docenti, gli studenti e i collaboratori amministrativi della nostra Università, contribuendo a creare quello spirito di squadra indispensabile alla riuscita di qualsiasi iniziativa. Ancora grazie.

*Andrea de Guttry - Direttore Divisione Alta Formazione - **Scuola Superiore Sant’Anna** di Pisa -16.12.05*

Un testo zen recita: “Chi e' maestro nell'arte di vivere distingue poco tra il suo lavoro e il suo tempo libero, tra la sua mente e il suo corpo, la sua educazione e la sua ricreazione, il suo amore e la sua religione. Persegue semplicemente la sua visione dell'eccellenza in qualunque cosa egli faccia, lasciando agli altri decidere se stia lavorando o giocando. Lui, pensa sempre di fare entrambe le cose insieme”.